

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Pequeño Libro Rojo de la Venta

Autor: Gitomer Jeffrey

Precio: \$330.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788483223284

En este pequeño libro rojo de la venta, tendrás la oportunidad de comprender cómo se producen las ventas y al dominar los elementos que da el autor, haces que las ventas se produzcan siempre. La diferencia entre el éxito y la mediocridad, está en la filosofía. La mayor parte de los comerciales piensan en el final del mes, pero hay que empezar a pensar en el final del momento.