

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing de Servicios. Personal, Tecnología y Estrategia

**Autor:** Levelock, Christopher / Wirtz, Jochen

**Precio:** \$393.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 6ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702615156

El libro se forma por quince capítulos que incluyen conceptos dignos de recordar y que están organizados en una estructura que facilita el desarrollo de estrategias de marketing de servicios eficaces.