

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Casos de Mercadotecnia

Autor: Fischer de la Vega/ Espejo Callado

Precio: \$271.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789701065129

Contiene 64 casos prácticos que reflejan las condiciones de comercialización de las empresas latinoamericanas. Cada caso es un problema real en una empresa real, y han sido preparados para constituir un puente que traslade al estudiante de la teoría abstracta en el aula a la dinámica práctica del mundo real.