

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Handbook Of Research Desingn And Social Measurement

**Autor:** Miller / Salkind

**Precio:** \$2112.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:** 6ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9780761920458

No disponible