

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing de las Artes y la Cultura.

**Autor:** Colbert , François / Manuel Cuadrado

**Precio:** \$595.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 8434466880

Este libro ha sido escrito principalmente para los responsables de gestión de las organizaciones de naturaleza cultural, con independencia de su tamaño, finalidad , ámbito y sector al que pertenecen. Se trata de una obra que, además de presentar los fundamentos básicos de marketing, explica cómo éstos se han utilizado tradicionalmente y , lo que es más importante, cómo deben aplicarse en el contexto específico de las artes y la cultura...