

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Cultura Urbana

Autor: Gastman/ Neelon/ Smyrski

Precio: \$590.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788449436284

Frente a lo que venía considerándose "cultura oficial", está surgiendo una nueva concepción de la cultura y del arte, que tiene su origen en las calles de las grandes ciudades del mundo. En esta tendencia global se fusionan las creaciones artísticas de las subculturas urbanas, desde graffiti y skateboarding hasta printmaking, moda y música. En este libro los autores ofrecen un recorrido visual y muy dinámico por el arte underground de los cinco continentes y rinden un merecido homenaje a la "calle", escenario predilecto de la creatividad de las nuevas generaciones.