

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Mercadotecnia Programada.

**Autor:** Mercado , Salvador

**Precio:** \$240.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789681866419

Mercadotecnia programada 3a ed es una completa y práctica obra que estudia los aspectos más representativos y estratégicos con el fin de lograr un adecuado y funcional plan de mercadotecnia. Esta nueva edición representa un tratado actualizado y dinámico que atiende las últimas tendencias en el ámbito de la mercadotecnia, presentando opciones y alternativas para orientar la teoría hacia la práctica y alcanzar óptimos resultados. Obra dividida para su estudio en nueve partes temáticas. Identifica primero los antecedentes históricos, determinación de funciones dentro de la empresa y el contexto económico y social, enseguida, muestra el contexto general en el que la mercadotecnia tiene su campo de acción, después, son estudiados los conceptos de mercado, precio, consumidor, distribución, planeación y diseño de productos, investigación de mercados y sus tipos, acompañados de ejemplos y cuadros sinópticos. Posteriormente se analiza el tema de las ventas, la promoción y la publicidad, incluyendo ejemplos y técnicas empleadas en la industria. El estudio y adopción de esta obra permitirá a las empresas lograr sus objetivos de incremento de utilidades, de igual manera permitirá al estudiante de administración, mercadotecnia, comercio exterior obtener las herramientas necesarias para su óptimo desarrollo profesional.