

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comercio Internacional (I): Mercadotecnia Internacional
Importación-Exportación

Autor: Mercado H, Salvador.

Precio: \$168.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 5ª

Sinopsis

ISBN: 9789681866433

el crecimiento y la consolidación económica de los países están ligados a la mercadotecnia internacional, por lo que es necesario que quienes están a cargo de los planes y operaciones relativas al intercambio internacional de bienes y servicios cuenten con los conocimientos indispensables para su comercialización. en el texto, el autor propone una metodología concreta que sirve de guía para la realización de estudios de preexportación, producto-mercado y análisis de información para la gestión de créditos preferenciales para la exportación, lo que convierte a ésta en una obra de gran utilidad para quienes estén interesados en conocer los procedimientos que les permitan importar y exportar bienes y servicios.