

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Ser Competitivo. Nuevas Aportaciones y Conclusiones.

Autor: Porter, Michael E.

Precio: \$580.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423421138

"el estudio de la competencia, con toda su variedad, me ha ocupado e interesado durante dos décadas. sin menoscabo de mi formación como economista y de mie xperiencia en la disciplina del razonamiento económico, he tratado de captar la complejidad de lo que realmente sucede en empresas y sectores de una forma que haga progresar a la teoría y que se acerque es ateoría a la realidad de los profesionales.