Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título: Innovation.

Autor: Carlson, Curtis R. & William W. Wilmot

"The five disciplines for creating what customers want..."

Editorial: Año: 2006

Tema: Edición: 1ª

Sinopsis ISBN: 9780307336699

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

Precio: \$302.50

www.libreriabonilla.com.mx