

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Teoria e Investigacion de la Comunicacion de Masas

**Autor:** Lozano Jose Carlos

**Precio:** \$260.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702608271

En este libro se revisan las distintas tendencias teóricas recientes en el campo de la comunicación tanto a nivel internacional como latinoamericano. Se ofrecen las principales características de cada uno de los enfoques teóricos, mediante exposiciones sencillas. El objetivo es que el conocimiento de las implicaciones sociales y culturales de la comunicación de masas permita a los futuros profesionales de los medios transformar, para bien, los actuales sistemas y estructuras comunicacionales.

Se incluyen ejemplos y casos actuales

Elaborado con fundamentos sólidos para que el alumno desarrolle una actitud crítica

Contiene resúmenes e interesantes actividades sugeridas al final de cada capítulo