

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Gestion del Tiempo. Una Guia Para Directivos Ocupados.  
Enfoques y Conceptos Para

**Autor:** Harvard Business Essentials

**Precio:** \$515.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788423423446

El tiempo es lo único de lo que nunca tienen suficiente los directivos. Definir objetivos, priorizar y delegar tareas son algunas de las probadas técnicas que proponen los autores para que puedan maximizar su productividad y su impacto positivo en la empresa.