

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Introduccion Al Muestreo

**Autor:** Izcara Palacios, Simon Pedro

**Precio:** \$110.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789707019096

El libro Introducción al muestreo expone el proceso a seguir para la selección de una muestra así como el tamaño óptimo de la misma, tanto de carácter cualitativo como cuantitativo, estos muestreos son diferentes ya que persiguen distintos objetivos. Es de suma importancia saber que tipo de muestreo se tiene que realizar ya que si los procedimientos de muestreo no se desarrollan de forma adecuada los resultados de la investigación carecen de validez.