

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Administracion de Marketing

Autor: Mullins, Walker, Boyd, Larreche

Precio: \$379.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 5^a

Sinopsis

ISBN: 9789701059159

Administración de Marketing, le proporciona el marco teórico para tomar decisiones de marketing inteligentes.