

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Industrial. Conexión Entre la Estrategia, las Relaciones y el Aprendiziz

Autor: Dwyer / Tanner

Precio: \$426.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9789701061442

Este libro introduce al estudiante en los conceptos fundamentales del marketing de empresas, subrayando la importancia de construir relaciones solidas con los clientes.