

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Comercialización Internacional del Café, La

Autor: Renard, María Cristina

Precio: \$60.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9688842141

en este trabajo se propone estudiar la comercialización internacional del café; para entender cabalmente este proceso, en una primera parte, se da un breve repaso a la historia del aromático como cultivo comercial y de la manera cómo llegó a plantarse en los actuales países productores.