

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: T. V. Su Influencia en la Percepcion de la Realidad Social. -

Autor: Ahumada Barajas , Rafael

Precio: \$220.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9707019115

"La presente obra ofrece un estudio distinto de la televisión como medio de comunicación, pues aborda el fenómeno desde el impacto general en los televidentes, utilizando una metodología cualitativa a diferencia de otras investigaciones que se enfocan a los aspectos cuantitativos, monoseculares y lineales de tipo estímulo-respuesta."...