

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Brand Placement: Integración de Marcas en la Ficción Audiovisual. Evolución, Cao

**Autor:** Del Pino, Cristina / Olivares, Fernando

**Precio:** \$190.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788497841610

Este libro trata de forma rigurosa y amena la integración de marcas comerciales en los espacios de ficción visual.