

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Brand Placement: Integracion de Marcas en la Ficción Audiovisual. Evolucion, Cao

Autor: Del Pino, Cristina / Olivares, Fernando

Precio: \$190.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788497841610

Este libro trata de forma rigurosa y amena la integración de marcas comerciales en los espacios de ficción visual.