

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Psicología Social de la Comunicación

**Autor:** Pastor Ruiz, Yolanda (Coor.)

**Precio:** \$365.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:**

La presente obra ofrece una panorámica general de la comunicación humana desde la perspectiva psicosocial. Con este enfoque se concibe a la comunicación como el vehículo de la interacción social, y con ello el lugar donde se produce la confluencia entre lo psicológico y lo social.