

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mercadotecnia en Líneas Para Pymes

Autor: Berkley, Holly

Precio: \$140.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789702406228

Este libro le dará la información que usted necesita para tomar conceptos de mercadotecnia y diseños de sitios web de alto nivel y hacer que funcionen para su empresa y para su presupuesto.