

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: World Cafe. El Nuevo Paradigma de Comunicación Organizacional y Social

Autor: Brown / Isaacs

Precio: \$195.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789702409328

El World Café es un proceso flexible, sencillo y poderoso para generar diálogos colaborativos entre los individuos, compartir su conocimiento y descubrir nuevas oportunidades de atención conjunta.