

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Financiero. Nuevas Estrategias Para el Siglo XXI

**Autor:** Sundardas Mirchandani, Arjan

**Precio:** \$189.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:**

El objeto del marketing financiero son productos y servicios intangibles e intensivos en información, lejanos a la emoción, próximos a la realidad, pero con ciertos aspectos aspiracionales.