

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Plan de Marketing. Paso a Paso

**Autor:** Cutropia, Carlo

**Precio:** \$415.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8473563980

Este libro va dirigido a estudiantes de marketing, económicas, administración y dirección de empresas, así como a profesionales de empresa que trabajan en departamentos de marketing y comercial.