

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Identidad Corporativa. Claves de la Comunicación Empresarial

Autor: Sanz Gonzalez, Miguel Angel

Precio: \$370.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473564146

El libro se recomienda a estudiantes universitarios y profesionales que desde cualquier disciplina, estén interesados en entender el complejo entramado de la comunicación empresarial.