

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Arquitectura de Marcas

Autor: Garcia, Manuel Martin

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Las marcas ocupan un lugar relevante en las relaciones de intercambio propias de las economías occidentales.

Precio: \$480.00

Año: 2005

Edición: 1^a

ISBN: 8473563964