

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Relaciones Publicas: la Eficacia de la Influencia

Autor: Rojas Orduña, Octavio Isaac

Precio: \$515.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8473564170

Este es un libro cuyo objetivo es ser un texto de consulta para aquellos que aspiran a incorporarse al dinámico mundo de las relaciones públicas.