

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategias de Marketing. De la Teoría a la Práctica

Autor: Manuera Aleman, Jose Luis

Precio: \$555.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 8473564596

Este nuevo contexto está propiciando una enseñanza que facilite el aprendizaje de habilidades y competencias a través de la actividad autónoma del estudiante de marketing.