

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing de la Idea a la Accion

Autor: Sallenave, Jean-Paul

Precio: \$290.00

Editorial:

Año: 1999

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9682456053

Es un libro didáctico y práctico, concebido tanto para el estudiante en un curso universitario o un programa de capacitación, como para la persona autodidacta y el profesional deseosos de profundizar esta materia clave de la administración moderna.