

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Mercadotecnia

**Autor:** Maubert Viveros, Claudio

**Precio:** \$160.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:**

El presente libro constituye un curso básico de mercadotecnia en el que los lectores podrán conocer desde los orígenes de esta disciplina, su desarrollo y los métodos que utiliza para lograr sus objetivos, hasta los medios de promoción que emplea.