

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Política de la Ilusion

**Autor:** Duro, Ric

**Editorial:**

**Tema:**

**Sinopsis**

Una nítida reconstrucción de los lugares comunes de la política que toma el punto de vista de la des-prolijidad para incomodar, confundir y finalmente hacer-pensar.

**Precio:** \$195.00

**Año:** 2005

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**ISBN:** 9789871074310