

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Business Forecasting

Autor: Hanke, John E. Dean W. Wichern

Editorial:

Tema:

Sinopsis

- I.- Introduction to Forecasting
- II.- A Review of Basic Statistical Concepts
- III.-Exploring Data Patherns and Choosing Forecasting

Precio: Desconocido

Año: 2005

Edición: 9ª

ISBN: 0131412906