

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Direccion de Marketing

Autor: Kotler, Philip. Keller

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Dirección de marketing es el libro lider en la enseñanza debido a su contenido y organización, que reflejan de forma sistemática los cambios en la teoría y la práctica de esta disciplina.

Precio: \$423.00

Año: 2006

Edición: 12^a

ISBN: 9789702607632