

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Gestion de Marketing en el Turismo Real, La

Autor: Mediano, Lucia

Precio: \$159.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8420540900

El mercado turístico español se ha caracterizado durante años por una especilaización casi absoluta en el denominado turismo de "sol y playa" y una escasa aplicación del marketing en la gestión de estos negocios