

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Reglas del Management, Las

**Autor:** Templar, Richard

**Precio:** \$189.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 8489660328

¿Te gustaría ser uno de esos directivos que se deslizan sin esfuerzos por encima y hacia arriba a través del sistema, las políticas, los problemas de la gente, los objetivos imposibles y la sobrecarga de trabajo? ¿Te gustaría decir y hacer siempre lo correcto y saber cómo manejar cada situación? Y ¿te gustaría hacer todo esto sin romper a sudar o parecer que pones un exceso de esfuerzo en ello? Entonces lo que necesitas es Las Reglas del Management. Estas normas de oro que cubren lo que dices y lo que haces ( y lo que ve que estás haciendo). Muestran cómo motivar a tu equipo para actuar (Y que tienes que hacer cuando no es así ). Refuerzan tus comportamientos y acciones con éxito. Tu vida será más sencilla. Tus triunfos serán mayores. Y cuando sea seleccionando o ascendiendo ( otra vez) nadie se sorprenderá.