

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Ratil Marketing: el Nuevo Marketing Para el Negocio Minorista

Autor: Rico / Doria

Precio: \$199.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9871147449

Retail marketing es una obra repleta de razones para la mejora del comercio minorista y de orientaciones prácticas para el cambio hacia un nuevo comercio minorista.