

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Publicidad Creativa .- Ideas y Tecnicas de las Mejores Campañas Internacionales

Autor: Pricken, Mario

Precio: \$750.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8425217350

Es un libro indispensable para diseñadores, directores artísticos, redactores y estudiantes de publicidad, esto es, para cualquiera que viva de las buenas ideas y para quienes la creatividad sea una herramienta básica.