

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Rediseño de la Imagen Corporativa

Autor: Fishel, Catharine

Precio: \$390.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9688873756

La imagen corporativa es la principal protagonista. Y el diseño corporativo la representa ¿Cómo rediseñan las empresas su identidad gráfica sin crear confusión? Este libro muestra veinticinco proyectos de imágenes corporativas rediseñadas por varios diseñadores internacionales.