

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Impacto de los Medios -Introduccion a los Medios Masivos de Comunicacion

Autor: Biagi, Shirley

Precio: \$210.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 7ª

Sinopsis

ISBN: 9706864695

El trabajo diario de los estudiantes y especialistas de la industria de la comunicación masiva puede resultar extenuante.