

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: E-Marketing

Autor: Mayordomo, Juan Luis

Precio: \$455.00

Editorial:

Año: 2003

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 8480889500

Conceptos de Marketing aplicados a la Red, publicidad, paginas webimpactantes, Banners de éxito, autocontestadores, programas de afiliados campañas de e-mail, cookies, e-zines.