

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Publicidad y Comunicacion Integral de Marca

**Autor:** Guinn, Thomas C. O´. Allen, Chris. Semenik, Richard J. **Precio:** \$310.00

**Editorial:** **Año:** 2007

**Tema:** **Edición:** 4ª

**Sinopsis** **ISBN:** 9706866078

La premisa de este titulo es mantenerse actualizado según la evolución de la publicidad la cual exige, entre otras cosas que utilicen medios nuevos y los ya tradicionales sean utilizados en diferente manera.