

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: De Gutenberg a Internet - una Historia Social de los Medios de Comunicación

Autor: Briggs, Asa. Burke, Peter

Precio: \$289.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9707704233

Su enfoque es en parte el de un libro de referencia y en parte de un ensayo histórico. Tiene la virtud de ser casi una enciclopedia y será un instrumento vital para una amplia variedad de lectores.