

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Teoría de la Acción Comunicativa II

Autor: Habermas, Jürgen

Precio: \$269.00

Editorial:

Año: 2002

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9681911814

Habermas realiza en teoría de la acción comunicativa un análisis en profundidad de la teoría de la acción y su fundamento racional, intentando satisfacer tres pretensiones fundamentales.