

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Pronosticos en los Negocios

Autor: Hanke, John E. / Wichern, Dean W.

Precio: \$347.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 9702607590

-En esta 8/E se persiguen los mismos objetivos que en las anteriores: presentar las técnicas estadísticas fundamentales que resultan útiles para preparar pronósticos individuales de negocios y planes a largo plazo.

- El libro está escrito en un estilo simple y directo que hace amplio uso de ejemplos prácticos de negocios. Al final de los capítulos aparecen 53 casos que proporcionan al estudiante el vínculo necesario entre los conceptos teóricos y sus aplicaciones prácticas.

- Se enfatiza la aplicación de las técnicas de la administración para la toma de decisiones. Asimismo, se supone que los lectores han cursado una asignatura de introducción a la estadística y están familiarizados con el uso del ordenador, lo que les facilita usar paquetes de software.