

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mujeres en los Medios Mujeres de los Medios

Autor: Jorge Alonso Ana

Precio: \$278.00

Editorial:

Año:

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 8477856125

La presencia de las mujeres en los medios, su capacidad de decisión sobre la parrilla y los contenidos condiciona de forma inevitable la imagen que de ellas se proyecta. Las imágenes de mujeres que ofrecidas por las televisiones están relacionadas con la situación de éstas como trabajadoras de esas empresas informativas.