

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Lenguaje en los Informativos de Television, El

Autor: Marin Carles

Precio: \$295.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788489972940

Este libro es un manual que analiza el lenguaje en los noticiarios televisivos en el territorio español, con el objetivo de conocer como se elabora el texto de la noticia de televisión, cuál es la intención final del periodista cuando crea una información y por qué el profesional del informativo televisivo, elabora sus textos con unas estructuras periodísticas que se asemejan a las de su competencia.