

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: 100 Errores del Crm, Los

Autor: Reinares Pedro

Precio: \$230.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN:

Este libro aborda los principios fundamentales del marketing relacional con un planteamiento innovador: describir cómo las empresas fallan al establecer procesos de relación adecuados con sus clientes.