

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mensaje en los Medios, El

Autor: Hernandez

Precio: \$396.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 8484891747

En este libro se realiza un estudio lingüístico exhaustivo (ortológico-ortográfico, morfosintáctico y léxico) de los medios de comunicación de la comunidad canaria cuyos resultados, por proceder de una modalidad que hoy se considera representativa del español más extendido, pueden ser extrapolables a otros ámbitos lingüísticos, y sus conclusiones, útiles también para los periodistas desde la perspectiva normativa, sobre todo y para los filólogos, en su doble vertiente descriptiva y normativa.