

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Private Label Marketing In The 21st Century

**Autor:** Fitzell, Philip

**Precio:** \$720.00

**Editorial:**

**Año:** 2003

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 0963292072

No disponible