

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing un Enfoque Global

Autor: Mcmarthy

Precio: \$619.00

Editorial:

Año: 1999

Tema:

Edición: 13^a

Sinopsis

ISBN: 9701029089

Con este libro aprenda sobre el mundo del marketing utilizando herramientas cibernéticas. Examine y mida su nivel de comprensión de lo expuesto en cada capítulo.