

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Promocion de Ventas Estrategias Mercadologicas

**Autor:** De la Garza, Marco

**Precio:** \$205.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9702402107

Esta obra nos explica de manera clara y detallada las bases, principios, estrategias, procesos, análisis y planteamientos de la promoción de ventas a través de los diferentes tipos de promoción y su aplicación.